



Le Concours des jeunes montagnards à Vaulion	9
Bientôt le Salon suisse des goûts et terroirs	11
Belgique: portrait d'une exploitation familiale	15
Une Fribourgeoise sur le chemin de la maîtrise	18

## PRODUITS DU TERROIR

## Inauguration de la Halle romande

Christian Pidoux

Ouverte depuis trois semaines, la Halle romande, centre de distribution des produits du terroir, a été inaugurée vendredi 30 septembre à la rue de Genève à Lausanne. Au-delà d'un acte commercial, cette inauguration concrétise une vision d'avenir de la défense professionnelle.

Pour Prométerre, l'inauguration de la Halle romande (voir aussi Agri du 4 mars 2011 et du 2 septembre 2011) était un jour faste concrétisant une orientation de défense professionnelle. «Nous visons deux objectifs: augmenter la valeur ajoutée des produits agricoles au bénéfice des paysans et renforcer le contact entre producteurs et consommateurs», a expliqué Yves Pellaux, président de Prométerre.

## Consomm'acteur

En effet, on constate que la place que s'est taillée la grande distribution dans l'alimentation permet aux deux géants Coop et Migros d'agir comme un filtre entre les paysans et les consommateurs. Un filtre leur permettant d'imposer leurs vues aux uns et

aux autres, un filtre nuisant à la clarté des marges commerciales, un filtre empêchant les agriculteurs de s'approprier les plus-values sur leur production. Les lois du marché régissant la logique commerciale de la grande distribution sont peu enclines à favoriser une agriculture durable de proximité. «Avec notre démarche, nous voulons donner la possibilité au consommateur de devenir consomm'acteur», a précisé Yves Pellaux. La Halle romande ne va pas, à elle seule, résoudre cette problématique mais elle constitue une étape, un bon pas dans cette direction.

## Esprit d'ouverture

Lors de l'inauguration de cette structure de commercialisation et de centralisation des produits du terroir, Frédéric Brand, chef du Service de l'agriculture du canton de Vaud, s'est réjoui de cette initiative: «Vaudois, je suis fier que cette halle soit romande, cela témoigne d'un esprit d'ouverture. Je félicite Prométerre parce que cette initiative va exactement dans l'esprit de la nouvelle Loi sur l'agriculture dont l'un des objectifs est d'apporter des plus-values à l'agriculture», a dit le chef de service.

Quant à Luc Thomas, directeur de Prométerre, il a expliqué que, localisée à l'ouest de la ville, la Halle romande était



La Halle romande, un espace de vente lumineux et convivial.

située à proximité de la future gare de Malley, dans un espace en plein développement qui devrait lui assurer un fort potentiel de clientèle. «Nous étudions également la possibilité de développer nos prestations en proposant un service de

type grossiste afin de fournir les restaurants d'entreprises. Nous pensons en particulier aux cantines de l'Etat de Vaud, tels hôpitaux, centres de formation, écoles, etc.», a expliqué le directeur de Prométerre.

## Repères ...

Pour avoir accès à la Halle romande, les produits alimentaires doivent répondre à des critères précis.

**La traçabilité** L'identification et la transparence sont assurées. Chaque produit fait l'objet d'un contrôle par l'Organisme intercantonal de certification (OIC) et d'un descriptif permettant de remonter à son origine.

**La proximité** Au minimum 90% de la matière première proviennent du canton dont le produit est issu. La transformation est intégralement réalisée dans le canton d'origine du produit.

**La qualité** Tous les produits sont issus d'un mode de production respectueux de l'environnement et des animaux. En outre, les prescriptions en matière d'hygiène, de chaîne du froid, d'autocontrôle et d'étiquetage sont scrupuleusement respectées. Au-delà de ces exigences élevées, chaque produit passe encore par un examen organoleptique. «J'ai dégusté les 700 produits qui sont en vente à la Halle romande», explique Suzanne Gabriel, responsable du projet.

CP

## COMPTES ÉCONOMIQUES DE L'AGRICULTURE

## Estimation du revenu agricole

Selon les premières estimations, le revenu agricole 2011 augmente de 2,8%. La baisse des prix compense négativement les bonnes récoltes tandis que les coûts de production baissent.

L'Office fédéral de la statistique (OFS) a publié les premières estimations des comptes de l'agriculture suisse pour 2011. Selon ces estimations, le revenu agricole augmente de 2,8% par rapport à 2010. Après le recul des années 2009 et 2010, cette reprise résulte de plusieurs causes, explique l'OFS. L'augmentation des volumes produits et des paiements directs a été neutralisée par la poursuite de la chute des prix agricoles. C'est finalement la baisse des amortissements qui fera la différence.

La valeur de production totale est estimée à 10,3 milliards de francs (-0,4% ou -40 millions de francs). Les paiements directs augmentent de 1,4% (+39 millions) tandis que les coûts de production diminuent de 0,7% (-76 millions). Il en résulte un revenu agricole de 2,7 milliards de francs (+75 millions par rapport à 2010) qui rémunère le travail et le capital des familles paysannes.

La diminution du nombre d'exploitations devrait se poursuivre en 2011 avec une réduction du volume de travail de 0,8%, chiffre comparable à celui de 2010. Les revenus dégagés pour rémunérer les personnes salariées et indépendantes progressent de 2,1%. Cette hausse est de 2,9% par unité de travail (-4,4% en 2009 et -1% en 2010).

La production animale re-

présente 47% de la valeur de la production agricole, un montant comparable à 2010, dont la moitié pour la production laitière (2,1 milliards de francs). La valeur de la production porcine recule de 6,5% (-62 millions de francs) et celle de la volaille et des œufs progresse de 1,3% atteignant presque 10% de la production animale.

La production végétale représente 43% de la production totale de l'agriculture, en recul de 1,4% (-63 millions de francs), la baisse des prix étant plus forte que l'augmentation des quantités. La valeur de production des grandes cultures progresse de 6,6%, celle des cultures spéciales de 1,5% et celle des cultures fourragères baisse de 12,2% en raison des mauvais résultats des herbages.

## Activités secondaires

Les services agricoles et les autres activités secondaires forment près de 10% de la valeur de production totale (respectivement 659 et 364 millions de francs) et continuent de progresser. L'essor des services agricoles tend toutefois à ralentir.

La baisse des coûts de production est due essentiellement à celle des amortissements (-4,6%) imputable à la méthode comptable et à la baisse des investissements dans les constructions rurales depuis les années 1980.

Les paiements directs s'élèvent à 2,9 milliards de francs et représentent 22% des ressources totales du secteur agricole suisse.

OFS-PAC

## SUR LE WEB

Le rapport sur [www.news.admin.ch/message/?lang=fr&msg-id=41483](http://www.news.admin.ch/message/?lang=fr&msg-id=41483)



V. BAILLY

Devant la cuisine, Luc Thomas, directeur de Prométerre, Antoinette Gavillet, responsable du service traiteur, Suzanne Gabriel, responsable de la marque Pro-Terroir, et Yves Pellaux, président de Prométerre.

## Plusieurs services proposés aux agriculteurs

La Halle romande propose quatre types de services à ses clients.

Tout d'abord le magasin dont les linéaires ne comptent pas moins de 700 articles tous labellisés produits du terroir.

Ensuite le panier de la semaine composé de fruits et légumes de saison. Ce panier peut être livré dans les entreprises ou directement retiré, chaque jeudi, à la Halle romande. Il peut être complété

par des œufs frais, du pain au levain et du vin.

L'assiette du jeudi composée exclusivement de produits du terroir est livrable à partir de dix unités directement dans les cantines d'entreprise.

Enfin, le service traiteur: la Halle romande dispose d'une cuisine gérée par les paysannes vaudoises assurant ce service. Tous les mets proposés sont préparés selon les recettes des paysannes avec les

produits du terroir romands.

Au-delà des services à la clientèle, la Halle romande propose deux types de services à ses fournisseurs paysans. Le premier, qui est la raison d'être de l'activité, est une plateforme de distribution pour les produits de plus de 80 fermes ou domaines viticoles.

## Crossdocking

Le second est une activité dite de crossdocking permet-

tant aux fournisseurs de trouver dans la Halle romande des produits venant d'autres fermes qu'ils acquièrent afin de compléter leurs offres de produits pour leurs propres magasins fermiers. Par exemple, un vigneron proposant ses vins en vente à la halle pourra y trouver des fromages, des charcuteries ou d'autres produits qu'il aimerait proposer en vente dans son propre caveau.

CP