



V. BAILLY, AGIR

SUZANNE GABRIEL

Responsable de Pro Terroir

7 La responsable de Pro Terroir, Suzanne Gabriel, accompagnée des dirigeants de Prométerre, a inauguré un nouveau commerce de produits du terroir vaudois à Pully. Pour consolider la communication auprès des consommateurs, Halle romande et Produits du terroir vaudois fusionnent dès à présent pour donner naissance à la nouvelle marque Terre vaudoise. «Il était nécessaire d'unifier notre identité et l'ouverture du magasin a été l'élément déclencheur.»

PUBLICITÉ

L'affouragement personnalisé

Moulins mobiles

Peter Hoess
1486 Vuissens

Tél. 024 433 12 64
Portable 079 250 65 64

Aubry Une équipe de professionnels à votre service

IqlooSYSTÈME
Élevage en plein air, en pleine santé
Partout dans le monde, les exploitants choisissent de plus en plus souvent l'élevage des veaux à climat naturel, en plein air.

Calcestruzzo AGRIDOOR
Porte sectionnelle à enroulement pour ouvertures à passages fréquents. Fonctionnement rapide et s'opérant en toute sécurité. Chaque section est indépendante et vous permet le choix de différents matériaux.

Aubry Matériel SA, 1312 Eclépens & 2802 Develler
T 024 420 36 70



PUBLICITÉ

Initiative plébiscitée

4 Par 365 sur 368 voix, les délégués de l'Union suisse des paysans ont donné leur feu vert au lancement d'une initiative populaire «Pour la sécurité alimentaire». Par cette initiative, l'USP veut que la Confédération renforce l'approvisionnement de la population avec des denrées alimentaires issues d'une production indigène durable. Elle exige également que les autorités fédérales prennent des mesures efficaces contre la perte des terres cultivables. Et surtout, l'USP entend poser les jalons d'une nouvelle politique agricole.



Un vote presque unanime en faveur de l'initiative populaire de l'USP pour la sécurité alimentaire.

En direct de l'USP	8
Les marchés	10 et 11
Agropool	20
Agenda	21

PRIX DU LAIT

UNE HAUSSE DE 3 CT EN VUE

13 Le marché du lait évolue d'une manière positive. Dans ce contexte, le directeur de Fromarte Jacques Gygax a estimé le 15 novembre qu'une hausse de 3 ct/kg du prix du lait A devrait être possible pour le 1^{er} janvier 2014.

PUBLICITÉ

Produits fourragers

Paille

Une bonne litière grâce à notre paille

- Paille de blé | paille d'orge
- Paille hachée au champ
- Paille coupée
- Paille hachée
- ANIPELLI®
- Oekostreu PELLETS
- Pellets de paille à usage fourrager



Infoline gratuite
0800 808 850

Landi

www.fourrages.ch

Du terroir pour Noël

5 Le Salon suisse des goûts et terroirs ouvrira ses portes du mercredi 27 novembre au dimanche 1^{er} décembre à Bulle. Une fois n'est pas coutume, le rendez-vous des gourmands se tiendra à l'approche des fêtes de Noël, de quoi remplir la hotte des visiteurs de bons produits du terroir.



Près de 280 exposants et 40 000 visiteurs attendus à Espace Gruyère.

R. AHMAD

Payer aussi Madame?

3 Aide ponctuelle ou régulière, la paysanne est souvent impliquée sur l'exploitation. Elle ne perçoit que rarement un salaire, et pourtant ce dernier lui permettrait de cotiser à l'AVS et de bénéficier des allocations maternité. Définir au cas par cas s'il est judicieux que l'épouse soit aussi payée.



La paysanne effectue la plupart des tâches administratives.

AGRAR FOTO.COM

Votre succès – notre défi quotidien

- 2387 Micro Booster – Valorisation de la ration pour améliorer la production
- 2381 Glück – Amélioration de la production et des teneurs du lait
- 2380 Amino Booster – Concentré protéique sans soja, très riche en acides aminés
- 2385 Propypart – Prévention de l'acétonémie
- 2360 Prestarter – Prévention fièvre de lait

melior – le partenaire durable des producteurs de lait qui réussissent

Rabais

Fr. 5.-/100 kg sur les spécialités VL 2360, 2385, 2381, 2387 et 2380
du 4.11.2013 au 28.2.2014



melior

Meliofeed SA
1618 Châtel-St-Denis
Tél. 058 434 15 90
www.melior.ch

PRODUITS DU TERROIR

Terre vaudoise inaugure un magasin

Prométerre a lancé le 14 novembre la nouvelle marque Terre vaudoise, à l'occasion de l'ouverture d'un point de vente des produits du terroir vaudois à Pully.

«Le lancement du commerce de Pully est l'aboutissement d'un important travail réalisé par les agriculteurs-producteurs, l'équipe de la Halle romande et les paysannes vaudoises», a souligné Suzanne Gabriel, cheville ouvrière de ce projet. Celle-ci a précisé les objectifs de ce nouveau point de vente de 100 m² à la Grand-Rue 9 à Pully. Il proposera quelque 300 produits du terroir vaudois et donnera l'opportunité aux producteurs d'avoir accès à un nouveau marché et de proposer aux consommateurs une belle palette de produits de proximité, cela sans intermédiaire.

Cette philosophie, d'ailleurs déjà appliquée à la Halle romande à la route de Genève, à Lausanne depuis 2011, permet

une politique de prix la plus équitable possible envers les producteurs qui livrent leur marchandise, a expliqué la responsable. Quant aux clients, ils peuvent constater que les produits de première nécessité sont compétitifs, alors que les produits de niche et les spécialités ont évidemment un coût en rapport avec leur fabrication et leur qualité. Parmi celles-ci, une spécificité du nouveau point de vente sera la présence du boucher Ludovic Perroud, «une chance pour les clients de découvrir des produits artisanaux et traditionnels à base de viande rassise et fumée par ses soins», souligne Suzanne Gabriel.

Tout faire soi-même!

Le directeur de Prométerre Luc Thomas a, pour sa part, rappelé l'historique de la démarche soit la nécessité pour les agriculteurs d'assurer la promotion de leurs produits. Ce qui a poussé Prométerre à les soutenir en ouvrant, par exemple, la Halle romande. «Dans cette nouvelle activité, nous avons dû tout apprendre mais cela nous a permis non seulement de tisser des liens

forts avec les producteurs mais aussi de les faire bénéficier davantage de la valeur ajoutée que lorsqu'ils traitent avec les distributeurs. C'est vraiment un partenariat pour que chacun puisse tirer profit de ce réseau de vente quasi directe.» Même satisfaction du côté du président, Yves Pelloux, dont le credo est depuis longtemps le partenariat entre producteurs et consommateurs afin que les premiers cultivent et que les seconds achètent des produits de qualité et de proximité à des prix équitables pour les uns et les autres.

Sous le même chapeau

Dans la foulée de ce nouveau commerce à Pully, les produits du terroir vaudois sont désormais présentés sous une seule marque, soit «Terre vaudoise». Celle-ci remplace les marques «Produits du terroir vaudois» et «Halle romande». Ainsi, tant la communication et le site internet que la distribution, la vente ou le service traitent, pilotés par Pro Terroir, une filiale de Prométerre, sont désormais sous le même chapeau. Comme l'a expliqué Suzanne Gabriel, responsable de



De gauche à droite, Luc Thomas, directeur de Prométerre, Ludovic Perroud de la boucherie Nardi SA, Suzanne Gabriel, responsable de la marque Terre vaudoise, et Christophe Liechti, pêcheur professionnel.

marque: «Il était nécessaire de consolider notre politique de communication en unifiant notre identité et le projet d'ouverture du magasin de Pully a été l'élément déclencheur».

Quid de la dimension romande de la halle?

La décision d'axer la communication sur les produits vaudois n'est pas tout à fait du goût de la Fédération romande (PRPG), qui regroupe les marques de produits du terroir des six cantons romands et du Jura bernois: «Nous regrettons que la dimension romande disparaisse du nom», souligne la responsable de projet Elisa Domeniconi. En effet, si le nouveau commerce de Pully proposera en majorité des produits vaudois, l'assortiment du magasin de Lausanne reste inchangé et tous les cantons romands y sont représentés. Depuis cette année, PRPG participe au financement du matériel publicitaire de l'ancienne Halle romande, aujourd'hui Terre

vaudoise. «PRPG reste intéressé à une plus large représentation des produits romands», précise Elisa Domeniconi. De son côté, Suzanne Gabriel se défend: «Nous jouons la carte des produits romands depuis deux ans. Nous avons avant tout pensé «consommateur» et avons besoin d'une identité visuelle claire pour les manifestations».

La collaboration entre PRPG et Terre vaudoise va se poursuivre et même se renforcer dans les mois à venir, notamment au travers du site www.e-terroir.ch. La halle sert en effet depuis peu de plateforme de distribution pour les marques romandes de produits du terroir via ce site. Il est prévu d'élargir l'offre proposée aux internautes dès 2014.



Le nouveau commerce propose 300 produits du terroir vaudois à Pully.



Une des spécificités du point de vente est la présence d'un boucher professionnel.

BETTERAVES SUCRIÈRES

Campagne de transformation

D'après une estimation sommaire, près de 20% des betteraves étaient encore en terre en début de semaine.

À milieu de la semaine rapportée débutait la seconde mi-temps de cette campagne, durant laquelle il reste encore environ 560 000 tonnes de betteraves à travailler. Grâce à la bise, les conditions météo se sont améliorées permettant ainsi une timide reprise des travaux de récolte. D'après une estimation sommaire, près de 20% des betteraves sont actuellement encore en terre.

Cette année, une couverture rapide des tas s'avère indispensable afin que les racines, très terreuses après l'arrachage, puissent sécher pour être mieux décrottées lors des opérations de chargement. De plus, le bâchage avec du tissu acrylique offre une protection contre le gel qui pourrait encore nous surprendre d'ici la fin de la campagne. Durant la semaine écoulée, la cadence de travail des deux sucreries a dépassé les 10 000 tonnes/jour, ce qui a rendu possible la prise en charge de 130 000 tonnes de betteraves. Le fonctionnement des usines n'a été qu'occasionnellement perturbé par la tare



terre élevée et la présence de pierres ou de betteraves pourries. Le chargement et le transport ont été effectués dans des conditions fort difficiles laissant des traces bien visibles en bord de champ ou sur les chemins. Le seul élément réjouissant de la semaine concerne la légère augmentation de la teneur en sucre.

SAF SA

CONCOURS DE TRAITE SUISSE

Frère et sœur vainqueurs

Reto Burkhalter et sa sœur Rahel remportent le 4^e Concours de traite suisse. Remo Gamper prend la troisième place.

C'est un Bernois de Gurzelen, Reto Burkhalter, 18 ans, qui gagne le 4^e Concours de traite suisse, organisé tous les deux ans par Profi-Lait, la FPSL, Agroscope et le bureau suisse de la DLG. Il devance de justesse sa sœur cadette Rahel, 17 ans, qui prend la deuxième place. Avec très peu d'écart, Remo Gamper, de Stettfurt (TG), se classe au troisième rang.

Les trois occupants du podium se sont imposés les 7 et 8 novembre 2013 face à cinq autres concurrents lors de la finale du Concours de traite suisse qui se déroulait à la station fédérale de recherche Agroscope Tänikon. Les finalistes ont d'abord passé un test théorique avant de traire quatre vaches dans une salle de traite tandem, jugés par deux experts, Christof Bühler (Agroscope) et Christoph Mächler (Strickhof-Plantahof). Lors du test de Schalm, c'est l'exactitude de l'exécution et de l'évaluation qui était jugée. L'exercice dans la salle de traite était quant à lui évalué d'après les critères suivants: la manipulation du faisceau trayeur, l'inter-

action avec les animaux, l'attitude en général, l'hygiène de la traite et le travail de traite lui-même. Ce dernier point pouvait être comparé à une «traite de référence» effectuée la veille sur les mêmes vaches. Les faibles écarts dans le classement témoignent du niveau élevé des finalistes. Au printemps prochain, les deux vainqueurs défendront les couleurs suisses lors du Concours fédéral de traite allemand à Futterkamp (Schleswig-Holstein).

La cérémonie officielle de la remise des prix aura lieu samedi 23 novembre dans le cadre de la manifestation Profi-Lait «Bien traire, ça paie», lors de la foire Suisse Tier de Lucerne.

SP-JRS



Reto Burkhalter.



Rahel Burkhalter.



Remo Gamper.

6^e semaine du 11 au 17 novembre 2013

	Rail (t)	Route (t)	Total (t)	Sucre (%)	Terre (%)
Usine d'Aarberg (début de la campagne: 2.10.) Betteraves conventionnelles					
Jusqu'ici	178 655	188 289	366 944	17,2	8,7
Semaine actuelle	33 355	31 610	64 965	17,6	9,0
Total	212 010	219 899	431 909	17,2	8,8
Usine de Frauenfeld (début de la campagne: 1.10.) Betteraves conventionnelles					
Jusqu'ici	172 349	173 562	345 911	17,4	8,9
Semaine actuelle	33 824	32 618	66 442	17,8	9,4
Total	206 173	206 180	412 353	17,5	9,0
Total SAF	418 183	426 079	844 262	17,4	8,9